

Aarhus kommune har sat sin bilpark til salg.

Alle hjemmeplejebiler - og andre kommunale køretøjer - er sat til salg for blot 2500,00 kr. pr. styk.

Aarhus kommune ønsker i dialog med interesserede erhvervsdrivende at etablere et samarbejde hvor kommunens egnede køretøjer stilles til rådighed som reklamemedie og ad den vej sikre flere midler tilført til det sociale område. Det udtaler Per Jakobsen fra Dansk Skilte Reklame Aps. - byreklame.dk - der sikrer samarbejdet, bl.a. med det mål at forene kommune, borger og erhvervsliv i en konkret kampagne hvor kommunens bilpark stilles til rådighed for reklamer.

Det forener ønsket om en sikring af midler til det sociale område og en samtidig synliggørelse af erhvervslivet, der ikke er set før.

Temaet er i forhold til erhvervslivet:

SYNLIGGØRELSE HVER DAG - HELE ÅRET - I HELE KOMMUNEN - TIL EN FAST PRIS!

- hvilket kan ses på firmaets hjemmeside: www.byreklame.dk

Alle med interesse for Aarhus kan for få midler deltage - og derved synliggøre eget koncept og social ansvarlighed.

Århus kommune ønsker i dialog med interesserede erhvervsdrivende at etablere et samarbejde der beror på at kommunens køretøjer stilles til rådighed som reklamemedie inden for visse rammer.

Projektet beror på et ønske om at kommunen kan tilføre flere midler til det sociale arbejde.

En annoncør - erhvervslivet og andre interessegrupper med focus på Aarhus - vil med sikkerhed nå ud i alle hjørner af kommunen, og kan derved sikre sig en optimal synlighed, 365 dage om året, 24 timer i døgnet.

Kontaktprisen med denne medieform er langt under hvad der er normalt for sammenlignelige medier.

Gevinsten understreges i at alle kan være med, idet prisen ikke kan afskrække nogen, eller umuliggøre deltagelsen.

Kommunen har naturligvis også en gevinst i vente, idet indtægtskilden på et medie som dette, der i årtier har været et naturligt islæt i bybilledet, nu bliver en kilde der kan sikre midler til alverdens ellers uopnåelige budgetønsker.

Med dette koncept er det i alle tilfælde Århus kommunes borgere der vinder, idet indtjeningen muliggør en prioritering af ønskeværdige projekter, der ellers ikke vil være budget for - og de lokale erhvervsdrivende synliggøres i fællesskabets ånd, hvilket også vil ses af de lokale forbrugere. Det betyder i al sin enkelthed at en interesseret annoncør tilmelder sig ordningen for et år ad gangen, og derved kan brande sit koncept på et givent køretøjs overflader. Disse køretøjer indeholdes af flere typer biler, de der i dagligdagen ses i Aarhus og derved er oplagte medier for den kørende synlige reklame, til en kontaktpriis der aldrig er set før. Der er i en vis grad mulighed for at vælge en bestemt bilmodel, et fagområde, eller i at få sit budskab ud i et givent lokalområde, inden for nogle afstukne rammer. Dette medie kan med skyldig hensyntagen til kommunens design, kodeks, og ønske om at til- eller fravælge visse annoncører anvendes af alle typer virksomheder, institutioner, foreninger, og af privatpersoner.

Der kan med disse tiltag tages yderligere hånd om en gruppe af borgere der vil være taknemmelige for støtte - og samtidig sikres synliggørelse i den dagligdag der omgiver alle i kommunen.

Med et annoncebudget fra blot 7.00 kr. om dagen kan alle være med.

Aarhus, som så mange andre, arbejder indenfor et begrænset budget, og kan med dette tiltag sikre en konkret målgruppe, uden at det betyder indskrænkninger på andre områder - og erhvervslivet sikres mulighed for at synliggøre sig - brande sig - og samtidig udvise social adfærd.

I et projekt som dette er der to vindere, mindst; annoncøren og kommunen - men enhver borger indenfor målgruppen vil mærke effekten, konkret.

byreklame.dk er en portal der tager sigte på skiltning i bymiljøet.

Skiltning og branding affødt at det konkrete behov, og baseret på projekter der fremmer det fælles mål, at blive set i bybilledet - i hverdagen. Målsætningen er at være samarbejdspartner fra et projekts første fase, til den færdige løsning, ad hoc eller som led i løbende projekter. byreklame.dk er en videreudvikling af Dansk Mobil Reklames grundidé, der siden 1996 har søgt at fremme samarbejdet mellem bruger og annoncør. Dansk Mobil Reklame udspringer af Dansk Skilte Reklame, der arbejder med skilte og skiltning i alle facetter.

På firmaets hjemmeside: www.byreklame.dk illustreres mulighederne uddybende.

Dansk Skilte Reklame Aps. - byreklame.dk - har administration i Assens.

Kontortid, alle hverdage fra kl. 9,00 til kl. 17,00

Telefon +45 64713346*

Kontaktperson: Per Jakobsen